Der wirtschaftswissenschaftliche Zweig stellt sich vor

- Ökonomisches Grundverständnis / Wirtschaftliches Handeln
- Grundlagen des Rechtssystems
- Wirtschaftsinformatik als Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Informatik

(Freepik.com)

WARUM DEN WIRTSCHAFTSZWEIG WÄHLEN?

Ziel des wirtschaftswissenschaftlichen Zweiges ist es, besondere Qualifikationen zu vermitteln, die für Ausbildung und Beruf sowie für zahlreiche wirtschaftliche und rechtliche Alltagsaufgaben von Bedeutung sind. Die enge Anlehnung des Unterrichts an das Wirtschaftsleben und an die Berufswelt unterstreicht den Praxisbezug des Faches.

- vielfältige Möglichkeiten des Kontakts mit dem wirtschaftlichen und öffentlichen Leben
- Schüler gestalten den Unterricht z.B. durch Projekte, Gruppenarbeiten und Referate aktiv mit
- Auseinandersetzung mit den aktuellen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen durch die Auswertung von Pressemeldungen

PRAKTIKUM UND AKTIVITÄTEN

PRAKTIKUM

- am Ende des 9. Schuljahres
- eine Woche
- Orientierungshilfe bei der Berufs- und Studienwahl

AKTIVITÄTEN

- Unterrichtsgang in eine Bankfiliale
- Unterrichtsbesuche z.B. Schuldnerberatung der Caritas, Werbedesigner

- Planspiel der Universität Bayreuth
- Werksführung z.B. bei Faber Castell, REHAU

- Besuch einer Gerichtsverhandlung
- Planspiel Börse, Junior
- Projektarbeit z.B. Kooperation mit der Hamsterbacke, RWG-Merchandising

DIE FACHSCHAFT WIRTSCHAFT UND RECHT / WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Kurt Arzberger
arzberger@rwg-bayreuth.de

Susanne Dietel
dietel@rwg-bayreuth.de

Ute Ossendorf (Fachleitung)
ossendorf@rwg-bayreuth.de

Michael Schill
schill@rwg-bayreuth.de

Katja Schmidt
schmidt@rwg-bayreuth.de

Dr. Fred Thiele
thiele@rwg-bayreuth.de

Michael Weinkamm
weinkamm@rwg-bayreuth.de

www.rwg-bayreuth.de

WIRTSCHAFT UND RECHT

WIRTSCHAFT

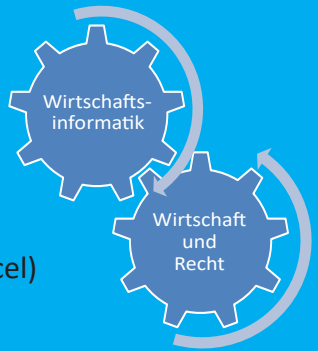
- Zahlungsverkehr / Umgang mit Geld und neuen Zahlungsformen
- Steuern und Abgaben / Soziale Sicherung
- Umweltschutz als Aufgabe der sozialen Marktwirtschaft
- Berufswahl und Berufswelt
- Standortwahl von Unternehmen
- Werbung und Marketing
- Finanzen und Jahresabschluss / Rechnungswesen
- nachhaltiges Verbraucherverhalten

RECHT

- Kaufvertrag / Abschluss von Verträgen
- Leistungsstörungen und daraus folgende Ansprüche
- Grundzüge des Gesetzbuches sowie des Strafrechts
- Rechte des Verbrauchers
- Rechtliche Stellung Minderjähriger / „Taschengeldparagraph“
- Urherberrecht

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

- Praxisorientierter, gezielter Einsatz von Standardsoftware: Tabellenkalkulation, Textverarbeitung, Präsentationssoftware
- gezielte Recherchearbeit
- Informationsflüsse im Unternehmen
- Analyse und Präsentation von Unternehmen und Produkten (Internetauftritt / Corporate Identity bzw. Design)
- Einsatz von Datenbanken: Grundlagen, Erstellung, Anwendung
- Algorithmen
- Datenschutz
- Urheberrecht

Unterricht in beiden Fächern durch die gleiche Lehrkraft wegen der Verzahnung fachübergreifender Themen

Beispiel:
Konsumentscheidung Anschaffung eines Laptops;
dazu Internetrecherche und die Erstellung einer Entscheidungsmatrix (Excel)